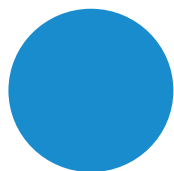




G L O B A L A G E N C Y

GUIDE ● Site Internet - E-Commerce

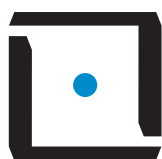




Afin de créer un site e-commerce performant, nous avons besoin de plusieurs éléments de votre part. Ce guide vous aidera à préparer les contenus nécessaires de manière simple et structurée. Nous gérons certaines parties techniques, mais voici ce que vous devez nous fournir pour nous permettre de construire un site à votre image.

SOMMAIRE

1. _____ **INFORMATIONS SUR VOTRE ENTREPRISE**
2. _____ **PAGES NÉCESSAIRES POUR VOTRE SITE**
3. _____ **CONTENUS PRODUITS**
4. _____ **PAIEMENTS, COMMANDES ET LIVRAISONS**
5. _____ **CONTENUS TEXTES (TITRES, SOUS-TITRES, ET DESCRIPTIONS)**
6. _____ **AUTRES INFORMATIONS IMPORTANTES**



1 - INFORMATIONS SUR VOTRE ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : Nom complet et exact de votre société.

Description de l'entreprise : Rédigez une brève présentation de votre entreprise. Parlez de votre histoire, de vos valeurs et de ce qui vous distingue sur le marché.

Coordonnées : Adresse, numéro de téléphone, adresse email, et horaires d'ouverture (si applicable).

Numéro de TVA : Veuillez nous fournir le numéro de TVA de votre société.

Logo : Fournissez un fichier haute définition de votre logo (type : .pdf, .ai, .svg, ou .png et/ou .jpeg).

Charte graphique : Si vous avez une charte visuelle, des couleurs ou des polices spécifiques à respecter, merci de nous les transmettre.



2 - PAGES NÉCESSAIRES POUR VOTRE SITE

Pour construire un site e-commerce, voici les pages essentielles que nous intégrerons :

Page d'accueil : Présentation de votre boutique en ligne et de vos produits phares.

Page produits : Chaque produit aura sa propre page avec des descriptions détaillées.

Page de contact : Formulaire de contact, informations de localisation et autres moyens pour vos clients de vous joindre.

Conditions générales de vente et de retour (CGV) : Détails sur vos politiques de vente et les conditions légales. Détails sur les retours et échanges des produits, si applicable.

SI VOUS SOUHAITEZ INTÉGRER D'AUTRES PAGES, MERCI DE NOUS LE PRÉCISER :



3 - CONTENUS PRODUITS

Pour chaque produit de votre boutique, vous devez nous fournir les éléments suivants :

Nom du produit : Le nom complet du produit.

Description produit : Une description détaillée qui explique les caractéristiques, les avantages et les spécifications. N'oubliez pas de mentionner les matériaux, tailles, couleurs, etc.

Prix : Indiquez le prix de chaque produit, avec ou sans TVA, ainsi que toute promotion ou réduction applicable.

Images de haute qualité : Des photos de vos produits sous différents angles (minimum 2 à 3 images par produit). Veuillez utiliser des formats compatibles web comme .png, .jpeg, .gif, ou .svg. Les images doivent être nettes, avec une résolution suffisamment haute pour être présentées de manière professionnelle sur le site (minimum 1500px de large).

Dimensions et poids : Pour les produits physiques, merci de fournir les dimensions et le poids.

Stock disponible : Indiquez la quantité en stock pour chaque produit.

VARIANTES DE PRODUIT : SI VOS PRODUITS ONT DES VARIANTES (TAILLE, COULEUR, ETC.), MERCI DE NOUS FOURNIR CES INFORMATIONS. PAR EXEMPLE POUR 1 TSHIRT, LES TAILLES S, M, L SONT DES VARIANTES.

MENU BOUTIQUE ET CATÉGORIE

Descriptions des catégories de produits :

Pour chaque catégorie, fournissez un titre et une brève description.

Titres et sous-titres des pages produits :

Chaque produit doit avoir un titre descriptif. Les sous-titres peuvent être utilisés pour organiser les informations (exemples : «Caractéristiques», «Avantages», «Condition d'utilisation»).

Textes de présentation : Toute présentation de produit, marque ou service que vous souhaitez inclure. Soyez clair et concis, tout en mettant en avant l'essentiel pour vos clients.



3 - CONTENUS PRODUITS

SUGGESTION DE PRÉSENTATION

MA BOUTIQUE			
CATÉGORIE 1	CATÉGORIE 2	CATÉGORIE 3	CATÉGORIE 4
ARTICLE 1	ARTICLE 1	ARTICLE 1	ARTICLE 1
ARTICLE 2	ARTICLE 2	ARTICLE 2	ARTICLE 2

TITRE ARTICLE	
PHOTO ARTICLE	PRIX
	QUANTITÉ
	DESCRIPTION COURTE
DESCRIPTION COMPLÈTE	
CARACTÉRISTIQUE	
COMPOSITION	
CONDITION LIVRAISON	
CONDITION D'UTILISATION (FACTUEL)	






4 - PAIEMENTS, COMMANDES ET LIVRAISONS

GESTION DES COMMANDE ET LIVRAISON

Options de livraison : Décrivez les types de livraison que vous proposez (standard, express, gratuite, etc.).

Coûts de livraison : Précisez les frais de livraison pour chaque option, ou mentionnez si la livraison est gratuite à partir d'un certain montant.

Délais de livraison : Indiquez les délais estimés pour chaque mode de livraison.

CONSEIL : Créer un compte professionnel avec un service postal (chronopost, mondial relay)

SOLUTIONS DE PAIEMENT

Moyens de paiement : Nous mettrons en place pour vous les solutions adaptées. Merci de nous indiquer les moyens de paiement que vous souhaitez accepter, comme PayPal, Stripe, cartes bancaires, etc.

Conditions de paiement : Si vous proposez des facilités de paiement (paiement en plusieurs fois, paiement à la livraison, etc.), veuillez nous en faire part.



6 - AUTRES INFORMATIONS IMPORTANTES

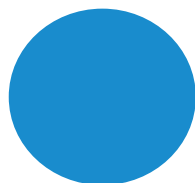
Fonction spécifique : Si vous souhaitez intégrer des fonction spécifique à votre site internet, merci de nous le préciser. Exemple : Barre de recherche, Call to action, Photo animé, Effet de mouvement.

Promotions et offres spéciales : Si vous avez des promotions ou des offres spéciales, indiquez-nous les détails afin que nous puissions les intégrer de manière optimale.

Témoignages clients : Si vous avez des avis ou des témoignages de clients, ceux-ci peuvent être intégrés sur les pages produits ou sur une page dédiée.

FAQ : Si vous avez une liste de questions fréquemment posées par vos clients, il est utile de la par-





Conclusion

En nous fournissant ces informations de manière claire et complète, vous nous permettez de créer un site e-commerce parfaitement adapté à vos besoins. Nous comprenons que cela peut sembler beaucoup à préparer, mais soyez assurés que nous serons là pour vous guider à chaque étape du processus. Si vous avez des questions ou des doutes, n'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes là pour vous aider à construire un site qui soutient vos ambitions et propulse votre activité !

Contact :

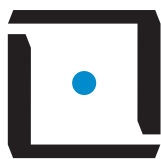
contact@alma-agency.com

Téléphone :

Mickael : +40 770 839 332

Alexis : +33 6 64 43 19 29

Sohayb : +33 6 72 48 54 00





G L O B A L A G E N C Y