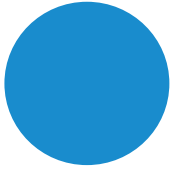




G L O B A L A G E N C Y

GUIDE • Création site internet

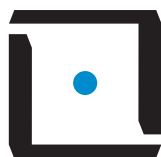




Nous sommes ravis de vous accompagner dans la création de votre site web. Pour garantir un résultat optimal qui répond parfaitement à vos attentes, nous avons besoin de certaines informations essentielles. Ce guide vous aidera à rassembler tous les éléments nécessaires à la réalisation de votre projet.

SOMMAIRE

1. _____ **INFORMATIONS GÉNÉRALES**
2. _____ **INFORMATIONS TECHNIQUES**
3. _____ **STRUCTURE DU SITE**
4. _____ **CONTENU DU SITE**
5. _____ **MARKETING ET RÉFÉRENCIEMENT**
6. _____ **PRÉFÉRENCES DE DESIGN**



1 - INFORMATIONS GÉNÉRALES

À PROPOS DE VOTRE ENTREPRISE:

- Nom complet de l'entreprise :

- Secteur d'activité :

- Description courte de votre activité** (2-3 phrases) :

- Histoire de l'entreprise (création, évolution) :

- Mission/Prestation et valeurs :

IDENTITÉ VISUELLE - ÉLÉMENT À FOURNIR

- LOGO (FORMAT VECTORIEL SI POSSIBLE : .AI, .EPS, .SVG)

- CHARTE GRAPHIQUE EXISTANTE (SI DISPONIBLE)

- COULEURS CORPORATE (CODES HEXADÉCIMAUX, CMJN, RVB SI CONNUS)

- POLICE(S) DE CARACTÈRE UTILISÉE(S)



2 - INFORMATIONS TECHNIQUES

NOM DE DOMAINE

- Nom de domaine souhaité (ex: www.votreentreprise.com) :

- Noms alternatifs (au cas où votre premier choix ne serait pas disponible) :

- Domaine déjà acquis ? Oui / Non

- Si oui, informations d'accès :

HÉBERGEMENT

- Disposez-vous déjà d'un hébergement ? Oui / Non

- Si oui, informations d'accès :

EMAILS PROFESSIONNELS

- Adresses email à créer (ex: contact@, info@, support@) :



3 - STRUCTURE DU SITE

PAGES PRINCIPALES

Indiquez les pages que vous souhaitez inclure dans votre site :

- Accueil - À propos - Services/Produits - Portfolio/Réalisations - Blog/Actualités - Contact

FONCTIONNALITÉS SPÉCIFIQUES

Cochez les fonctionnalités dont vous avez besoin :

- ☐ Formulaire de contact
- ☐ Carte interactive
- ☐ Galerie d'images
- ☐ Témoignages clients
- ☐ Réservation en ligne
- ☐ Espace membre/client
- ☐ Newsletter
- ☐ Multilingue (précisez les langues) :

Autres (précisez) :



4 - CONTENU DU SITE

TEXTES

POUR CHAQUE PAGE DE VOTRE SITE, NOUS AVONS BESOIN DE TEXTES. VOUS POUVEZ :

- Fournir des textes déjà rédigés
- Nous fournir les grandes lignes et nous confier la rédaction (service additionnel)

NOTE: POUR UN RÉFÉRENCEMENT OPTIMAL, PRÉVOYEZ ENVIRON 300-500 MOTS PAR PAGE*

IMAGES ET MÉDIAS

POUR CHAQUE PAGE DE VOTRE SITE, NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE CONTENU VISUEL :

- Photos d'entreprise: locaux, équipe, produits ...
- Photos prestation/portfolio

BESOIN DE VISUELS SUPPLÉMENTAIRES ? ☐ OUI ☐ NON

- Si oui, type de visuels (photos, illustrations, infographies, icônes ...)

DOCUMENTS À INTÉGRER ? ☐ OUI ☐ NON

PDF À TÉLÉCHARGER (CATALOGUES, BROCHURES, FICHES TECHNIQUES)



5 - MARKETING ET RÉFÉRENCEMENT

MOTS-CLÉS

Listez 5 à 10 mots-clés ou expressions pour lesquels vous souhaitez être trouvé sur les moteurs de recherche :

CONCURRENCE

Listez des sites web concurrents que vous appréciez :

PUBLIC CIBLE

- Qui sont vos clients principaux ? (âge, localisation, profession, etc.)

- Quels sont leurs besoins ou problèmes que vous résolvez ?

RÉSEAUX SOCIAUX

Listez vos comptes de réseaux sociaux à intégrer au site :

- Facebook :	
- Instagram :	
- LinkedIn :	
- Twitter :	
- YouTube :	
- Autres :	



6 - PRÉFÉRENCES DE DESIGN

STYLE VISUEL

Quel style souhaitez-vous pour votre site ?

- Minimaliste et épuré ☐
- Coloré et dynamique ☐
- Classique et traditionnel ☐
- Moderne et innovant ☐
- Apporter votre vision ☐

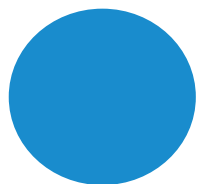
EXEMPLES DE SITES / INSPIRATION

Citez 3-5 sites web (concurrents ou non) dont vous appréciez le design :

ÉLÉMENTS À ÉVITER

Y a-t-il des couleurs, styles ou éléments que vous ne souhaitez pas voir sur votre site ?





Comment nous transmettre ces informations ?

Vous pouvez nous retourner ce document complété par email à **contact@alma-agency.com** ou prendre rendez-vous pour une session de travail où nous pourrions recueillir ces informations ensemble. N'hésitez pas à joindre tout document complémentaire qui pourrait nous aider à mieux comprendre votre projet et vos attentes.

Les prochaines étapes

1. Réception de vos informations
2. Proposition de la maquette
3. Validation de la structure
4. Création du design
5. Intégration du contenu
6. Tests et ajustements
7. Formation à l'utilisation (factuel)
8. Mise en ligne

Nous vous remercions pour votre confiance et sommes impatients de donner vie à votre projet web !

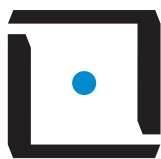
contact@alma-agency.com

Téléphone :

Mickael : +40 770 839 332

Alexis : +33 6 64 43 19 29

Sohayb : +33 6 72 48 54 00





G L O B A L A G E N C Y